

Strategia rozwoju

Wydziału Administracji
i Nauk Społecznych





SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie	2
2. Umieszczenie wydziału w strukturze uczelni	3
3. Analiza SWOT	5
4. Cele strategiczne rozwoju wydziału	7
5. Powiązanie z misją i strategią uczelni	13
6. Podsumowanie	14

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

Wprowadzenie

1

Nad przygotowaniem niniejszego dokumentu pracowali członkowie zespołu powołanego przez Dziekana Wydziału Administracji i Nauk Społecznych, składający się z przedstawicieli pracowników naukowo-dydaktycznych, dydaktycznych i administracyjnych Wydziału, a także przedstawicieli studentów oraz otoczenia społeczno-gospodarczego. W toku prac nad strategią rozwoju korzystano z dotychczasowych doświadczeń pracowników uczelni, wniosków wyciągniętych z rozmów z interesariuszami oraz postanowień strategii uczelni. Dokładna analiza zebranych danych i informacji pozwoliła na opracowanie niniejszej strategii rozwoju i przyczyniła się do zdefiniowania celów i obszarów, w których powinien rozwijać się Wydział Administracji i Nauk Społecznych.

Wydział został utworzony w pierwszych latach funkcjonowania uczelni i od początku kształcono na nim studentów administracji. W trakcie ponad 20 lat działalności za priorytet stawiano prowadzenie dydaktyki w nowoczesny i praktyczny sposób z wykorzystaniem najnowszych zdobyczy technologii. Koncentrowano się przy tym na potrzebach studentów oraz prowadzeniu kształcenia praktycznego tworzonego na podstawie potrzeb lokalnego rynku pracy. W ostatnich latach funkcjonowanie wydziału podlegało nieustannym zmianom wynikającym z pojawienia się nowych regulacji prawnych oraz konieczności wprowadzenia kształcenia w formie zdalnej. W 2018 roku zmiany miały charakter systemowy i wynikały z konieczności wdrożenia przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, natomiast w 2020 r. życie wydziału wywrócone zostało do góry nogami przez zagrożenie pandemiczne i wymuszoną przez to konieczność zmiany sposobu prowadzenia kształcenia dla studentów.

Zmiany, którym poddawał się wydział w ostatnim czasie uwidoczniły konieczność zaplanowania spójnej strategii działania i wyznaczenia celów do realizacji na wydziale w kolejnych latach funkcjonowania. Podczas kilku miesięcy prac zespołu dokonano analizy mocnych i słabych stron wydziału, a także szans i możliwości oraz określono cele strategiczne rozwoju wydziału.

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

2

Umiejscowienie wydziału w strukturze uczelni

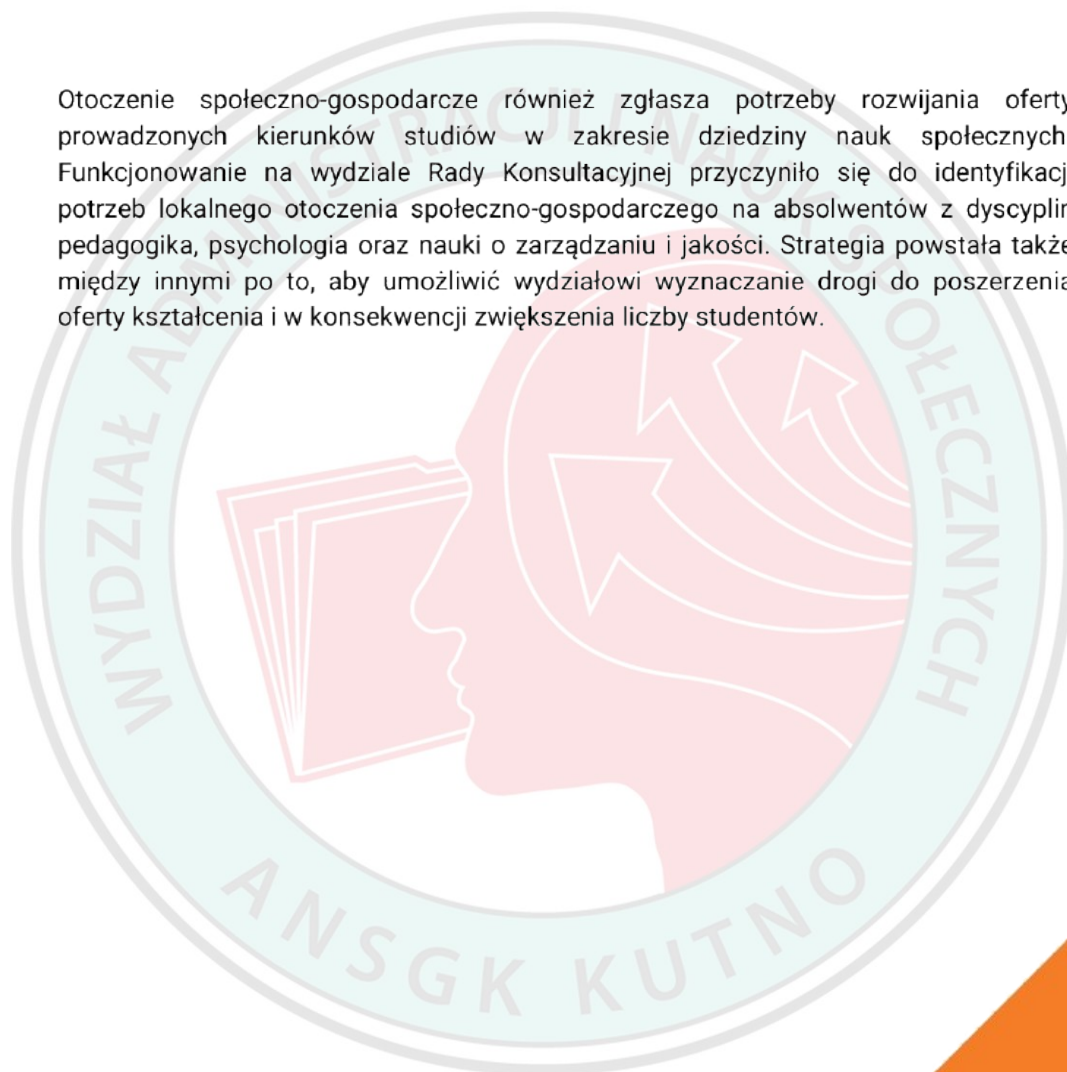
Niepaństwowa Wyższa Szkoła Zawodowa pn. Wyższa Szkoła Marketingu i Zarządzania z siedzibą w Kutnie została utworzona na podstawie decyzji Ministra Edukacji Narodowej z dnia 31 lipca 1998 r. Zgodnie z udzielonym pozwoleniem, uczelnia posiadała uprawnienie do prowadzenia kształcenia na poziomie wyższych studiów zawodowych w jednej specjalności: „zarządzanie przedsiębiorstwem”. Decyzją z dnia 18 sierpnia 1999 r. nazwa uczelni otrzymała brzmienie: Wyższa Szkoła Gospodarki Krajowej. W 2021 r. pozytywnie został rozpatrzony wniosek uczelni o nadanie tytułu Akademii Nauk Stosowanych.

W ponad 20-letniej działalności uczelni rozszerzał się zakres prowadzonego kształcenia: początkowo o kierunki „administracja publiczna”, „integracja europejska”, „resocjalizacja i profilaktyka społeczna”, „pielęgniarstwo ogólne”, „geodezja gospodarcza i gospodarka nieruchomościami”. W 2002 r. uczelnia uzyskała pozwolenie na kształcenie na kierunku „informatyka” oraz w 2004 r. na kierunku „inżynieria środowiska”. Również w 2004 r. uczelnia uzyskała uprawnienia do prowadzenia studiów magisterskich na kierunku „europeistyka”.

W skład Uczelni wchodzi 5 wydziałów: Wydział Nauk o Zdrowiu, Wydział Nauk Technicznych, Wydział Administracji i Nauk Społecznych, Wydział Studiów Europejskich, Wydział Zarządzania i Studiów Inżynierskich. Wyższa Szkoła Gospodarki Krajowej zapewnia swoim studentom stabilne warunki kształcenia oraz jak najlepsze przygotowanie do pracy w dynamicznie zmieniającym się środowisku społeczno-gospodarczym. Wydział Administracji i Nauk Społecznych prowadzi obecnie kształcenia na kierunku administracja (studia I i II stopnia) oraz Psychologia (studia I stopnia). Na Wydziale studiuje około 150 studentów. Pomimo, że jest to niewielki wydział pod względem liczby studentów, na podstawie prowadzonej rekrutacji można dojść do wniosku, że posiada on bardzo duży potencjał do prowadzenia kształcenia na nowych kierunkach.

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

Otoczenie społeczno-gospodarcze również zgłasza potrzeby rozwijania oferty prowadzonych kierunków studiów w zakresie dziedziny nauk społecznych. Funkcjonowanie na wydziale Rady Konsultacyjnej przyczyniło się do identyfikacji potrzeb lokalnego otoczenia społeczno-gospodarczego na absolwentów z dyscyplin pedagogika, psychologia oraz nauki o zarządzaniu i jakości. Strategia powstała także między innymi po to, aby umożliwić wydziałowi wyznaczanie drogi do poszerzenia oferty kształcenia i w konsekwencji zwiększenia liczby studentów.



STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

3 Analiza SWOT

Wydziałowy zespół odpowiedzialny za przygotowanie strategii dokonał identyfikacji mocnych i słabych stron wydziału, a także szans i zagrożeń, jakie może spotkać w swojej działalności. Wykorzystana została do tego klasyczna analiza SWOT. Zaprezentowane poniżej wyniki, przysłużyły się także do pogłębionej analizy obszarów rozwoju wydziału w oparciu o posiadane zasoby oraz doświadczenie pracowników zdobywane na przestrzeni ponad 20 lat działalności uczelni.

MOCNE STRONY

- Posiadanie odpowiednich zasobów lokalowych oraz wyposażenia niezbędnego do prowadzenia studiów w dyscyplinie nauk społecznych;
- Prowadzony na wydziale i cieszący się od lat dużą popularnością kierunek administracja;
- Współpraca z Radą Ekspertką przy uprządkowaniu programu studiów;
- Wysokie kompetencje pracowników administracyjnych wydziału, potwierdzone licznymi opiniami studentów;
- Kadra dydaktyczna zbudowana na osobach posiadających bogate doświadczenie praktyczne.

wewnętrzne

- Niewielka w porównaniu z innymi wydziałami liczba studentów;
- Uboga oferta kierunków studiów;
- Niewystarczająco wykorzystany potencjał współpracy z absolwentami wydziału;
- Potrzeba zwiększenia informatyzacji uczelni.

SŁABE STRONY

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

zewnętrzne

SZANSE

- Zmniejszająca się liczba kandydatów na studia w wyniku trwającego niżu demograficznego i migracji społeczności lokalnej do większych ośrodków miejskich;
- Zmiany w sposobie kształcenia spowodowane dalszym rozwojem pandemii;
- Uczelnia znajduje się w niewielkim ośrodku miejskim, z czym wiążą się liczne ograniczenia;
- Funkcjonujące w Polsce ograniczenia prawne w zakresie tworzenia niektórych kierunków studiów.
- Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym ukazała duży potencjał do otwierania nowych kierunków studiów w dziedzinie nauk społecznych;
- Dalej rozwijana współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym może przyczynić się do pozyskania praktyków do kadry wydziału;
- Brak bezpośredniej konkurencji w wymiarze lokalnym (w Kutnie i okolicach jesteśmy jedyną szkołą wyższą);
- Dobra lokalizacja siedziby wydziału;
- Otwarcie nowych kierunków zwiększy liczbę studentów i w konsekwencji znaczenie wydziału na uczelni.

ZAGROŻENIA

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

4 Cele strategiczne

Rozwój wydziału wymaga podjęcia kompleksowych działań w różnych obszarach jego funkcjonowania. Najważniejsze z perspektywy budowania pozycji wydziału jest zwiększenie liczby studentów poprzez poszerzenie oferty prowadzonych kierunków studiów oraz zwiększenie naborów na studia. Jest to kluczowy aspekt, bez którego realizacja pozostałych celów nie będzie możliwa w wymaganym stopniu. Za realizację zaplanowanych celów odpowiadać będzie Dziekan wydziału, który poprzez podejmowane działania oraz nawiązaną współpracę umożliwi rozwój jednostki.

pkt 1

Poszerzenie oferty edukacyjnej wydziału o nowe kierunki studiów z dziedziny nauk społecznych

Jest to podstawowy cel wydziału, który opiera się na dokonanej analizie potencjału otoczenia społeczno-gospodarczego, które zgłasza potrzeby w zakresie pozyskiwania absolwentów kierunków studiów z dziedziny nauk społecznych. Wydział zamierza pozyskać od przedstawicieli okolicznych podmiotów gospodarczych i społecznych opinie w zakresie tworzenia kierunków studiów. Pierwsze działania w tym zakresie zostały już podjęte dzięki czemu zdecydowana w pierwszej kolejności na podjęcie starań o utworzenie kierunku studiów z dyscypliny naukowej pedagogika oraz jednolitych studiów magisterskich z dyscypliny psychologia. W dalszej kolejności planowane są analizy pod kątem utworzenia kierunków także innych dyscyplin nauki. Po uzyskaniu opinii od przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego, potwierdzających zasadność utworzenia kierunku studiów na wydziale zostanie powołany zespół, którego zadaniem będzie opracowanie programu nowego kierunku oraz utworzenie wniosku o nadanie uprawnień do jego prowadzenia. Zespół będzie ściśle współpracował z Wydziałową Komisją Jakości Kształcenia oraz władzami wydziału i stanie się załącznikiem Rady Programowej nowego kierunku studiów.

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

pkt 2

Utworzenie naborów na studia stacjonarne

Wydział prowadzi studia w trybie niestacjonarnym, jednak wśród rozmów ze studentami pojawiły się głosy o chęci uczestniczenia w zajęciach w trybie stacjonarnym. Planuje się uruchomienie testowych naborów na studia w trybie stacjonarnym, które przy odpowiednim zainteresowaniu mogą przyczynić się do zwiększenia atrakcyjności oferty wydziału i tym samym liczby studentów.

pkt 3

Doskonalenie upracticznienia zajęć

Doskonalenie upracticznienia będzie polegało na zwiększeniu zaangażowania rad konsultacyjnych w następujące aspekty takie jak: opinie dot. stosowanych metod dydaktycznych, propozycje modyfikacji treści programowych, rekomendacje narzędzi dydaktycznych stosowanych podczas zajęć. Zwiększenie poziomu upracticznienia będzie możliwe także dzięki pozyskaniu praktyków do prowadzenia zajęć.

pkt 4

Zwiększenie poziomu praktyczności prac dyplomowych

Na wydziale podjęte zostaną działania mające na celu zwiększenie praktyczności prac dyplomowych. Tematyka prac zostanie poddana opinii Rady Konsultacyjnej, zostanie opracowany nowy wzór pracy uwzględniający wykorzystanie przez studenta wiedzy i umiejętności pozyskanych w trakcie praktyk zawodowych. Rozważane jest także wprowadzenie praktyki dyplomowej, która będzie bezpośrednio odzwierciedlała osiągnięcia studentów z praktyk w treści pracy dyplomowej. Planowana jest także stworzenie badania, w którym pracodawcy przedstawia swoje zapotrzebowania względem prac dyplomowych studentów oraz zaproponują przykładowe rozwiązania praktyczne możliwe do opracowania w ramach prac.

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

pkt 5

Rozwijanie programu i oferty praktyk zawodowych

Wydziałowa oferta praktyk dla studentów powinna ściśle korelować z potrzebami realizacji programu studiów oraz zapewniać studentom z jednej strony możliwość osiągnięcia efektów uczenia się, z drugiej zapewniać możliwości rozwoju i pozyskania wartościowych kompetencji, które później będą przydatne na rynku pracy. Program praktyk będzie doskonalony w oparciu o sugestie Rady Konsultacyjnej, a także opinie pracodawców oraz studentów. Wydział podejmie także odpowiednie działania w zakresie nawiązywania współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym i tworzenia nowych ofert na praktyki dla studentów.

pkt 6

Zwiększenie współpracy w ramach Rady Konsultacyjnej

Wydział doskonale zdaje sobie sprawę z licznych korzyści, jakie przynosi współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym zarówno z perspektywy modyfikacji programu studiów, pozyskiwania praktyków do prowadzenia zajęć czy realizacji wspólnych projektów, dlatego w dalszym ciągu podejmowane będą starania o zaangażowanie nowych przedstawicieli do Rad Konsultacyjnych, których zaangażowanie również będzie systematycznie zwiększane o nowe pola np. w kwestii zwiększenia poziomu praktyczności zajęć. W przypadku uruchomienia nowego kierunku studiów utworzenie Rady Konsultacyjnej będzie jednym z priorytetowych działań.

pkt 7

Zwiększanie naborów na prowadzonych kierunkach studiów

We współpracy z odpowiednimi jednostkami na uczelni podjęte zostaną nowe działania promocyjne, które przyczynią się zwiększenia naborów na prowadzonych już kierunkach studiów. Dodatkowo na wydziale planuje się nawiązanie współpracy z okolicznymi szkołami średnimi oraz zorganizowanie spotkań dla potencjalnych kandydatów na studia.

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

pkt 8

Organizacja konferencji naukowych

Na wydziale planuje się zorganizować wartościowe wydarzenia naukowe, które zwiększą zaangażowanie pracowników naukowo-dydaktycznych w obszarze badawczym oraz przyczynią się do zwiększenia udziału pracowników w publikacjach. Konferencje będą także znakomitą okazją do stawiania pierwszych kroków w nauce wśród studentów wydziału.

pkt 9

Zwiększenie poziomu umiędzynarodowienia

Zwiększenie poziomu umiędzynarodowienia planowane jest poprzez: nawiązanie wartościowej współpracy z ośrodkami akademickimi z zagranicy, organizacja wymiany pracowników wydziału, zwiększenie oferty zajęć prowadzonych w językach obcych, zwiększenie oferty studenckich wymian i praktyk w ramach programu ERASMUS+.

pkt 10

Zwiększenie zasobów literatury z dziedziny nauk społecznych w bibliotece

Planowane jest dokonanie kompleksowego przeglądu sylabusów, ich aktualizacja, a następnie zamówienie dodatkowych pozycji do zasobów bibliotecznych. Ponadto wydział w przypadku wnioskowania o uruchomienie nowego kierunku studiów, będzie wnioskował o przeznaczenie dodatkowych środków na wyposażenie biblioteki o pozycje z literatury planowanego kierunku.

10

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

pkt 11

Aktywizacja studenckiego ruchu naukowego na wydziale

Na wydziale podjęte zostaną działania mające na celu aktywizację studentów do udzielania się w kołach naukowych oraz organizacji konferencji naukowych oraz tworzenia publikacji. Wydział zapewni wsparcie merytoryczne w zakresie prowadzenia działalności badawczej przez studentów oraz udostępnić zasoby infrastrukturalne na potrzeby realizowanych działań. Zapewni się także odpowiednia narzędzia motywacyjne, aby sukcesy studentów na tym polu były odpowiednio wynagradzane.

pkt 12

Pozyskanie najnowszego oprogramowania wykorzystywanego w praktyce

W oparciu o pozyskane rekomendacje otoczenia społeczno-gospodarczego podjęte zostaną inwestycje w zakresie oprogramowania wykorzystywanego w procesie nauczania. Pracownie komputerowe zostaną wyposażone w najnowsze oprogramowanie umożliwiające przekazywanie praktycznych umiejętności, które później przydadzą się na rynku pracy.

pkt 13

Organizacja certyfikowanych kursów

Studenci wydziału są chętni do zwiększania swoich kompetencji realizując dodatkowe kursy np. z wykorzystywanego oprogramowania, które będą poświadczały osiągnięcie odpowiednich umiejętności przed studentów. W miarę możliwości na wydziale planuje się zorganizowanie darmowych kursów dla studentów.

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

pkt 14

Pozyskanie nowej kadry

Wydział podejmie starania, aby w ramach prowadzonej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym pozyskiwać wartościowe osoby posiadające praktyczne doświadczenie, którym później mogłyby się dzielić ze studentami podczas zajęć. Takie zaangażowanie jest szczególnie istotne dla studentów kierunków praktycznych, którzy dużo zyskują poprzez możliwość uczenia się z doświadczenia osób aktywnych zawodowo.

pkt 15

Doskonalenie systemu zapewniania jakości kształcenia

Na wydziale planowane jest przejrzanie obowiązujących procedur funkcjonujących w ramach systemu zapewniania jakości kształcenia oraz stworzenie raportu z propozycjami doskonalących zmian w tym zakresie. W pracach nad raportem i propozycjami wezmą udział członkowie Rad Programowych oraz Wydziałowej Komisji Jakości Kształcenia, która będzie koordynowała realizację celu.

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

Powiązanie z misją i strategią uczelni

5

Strategia rozwoju Wydziału Administracji i Nauk Społecznych jest zgodna i ściśle powiązana ze strategią rozwoju Akademii Nauk Stosowanych Gospodarki Krajowej w Kutnie. Ponadto opracowana została w oparciu o misję uczelni, którą jest przygotowanie absolwentów do pracy, życia i budowania społeczeństwa, którego wartością jest wiedza stanowiąca podporę gospodarki i nowoczesnych rozwiązań dla problemów związanych z postępowaniem cywilizacyjnym przy współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Strategia wydziału w sposób szczegółowy nawiązuje do postanowień strategii uczelni w zakresie rozwoju poszczególnych obszarów funkcjonowania uczelni.

1. W obszarze jakości kształcenia poprzez doskonalenie systemu zapewniania jakości kształcenia (pkt 15);
2. W obszarze badań naukowych poprzez organizację konferencji naukowych (pkt 8) oraz aktywizację studenckiego ruchu naukowego na wydziale (pkt 11);
3. W obszarze oferty edukacyjnej poprzez poszerzenie oferty edukacyjnej wydziału o nowe kierunki studiów z dziedziny nauk społecznych (pkt 1) oraz utworzenie naborów na studia stacjonarne (pkt 2);
4. W obszarze infrastruktury poprzez Zwiększenie zasobów literatury z dziedziny nauk społecznych w bibliotece (pkt 10) oraz pozyskanie najnowszego oprogramowania wykorzystywanego w praktyce (pkt 12);
5. W obszarze umiędzynarodowienia poprzez zwiększenie poziomu umiędzynarodowienia (pkt 9);
6. W obszarze kształcenia praktycznego poprzez zwiększenie upracticznienia zajęć (pkt 3), zwiększenie poziomu praktyczności prac dyplomowych (pkt 4), rozwijanie programu i oferty praktyk zawodowych (pkt 5), zwiększenie współpracy w ramach Rady Konsultacyjnej (pkt 6), organizacje certyfikowanych kursów (pkt 13) oraz pozyskanie nowej kadry (pkt 14).

STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH

6 Podsumowanie

Realizacja postanowień niniejszej strategii przyczyni się do zrównoważonego rozwoju wydziału i poszczególnych elementów jego funkcjonowania, takich jak: oferta edukacyjna, umiędzynarodowienie, praktyczny wymiar studiów, działalność studencka, badania i nauka, jakość kształcenia, kadra akademicka, infrastruktura, programy studiów czy rekrutacja na studia. Za realizację postanowień strategii odpowiada Dziekan Wydziału Administracji i Nauk Społecznych, a wspierają go w tym wydziałowe gremia, takie jak Wydziałowa Komisja Jakości Kształcenia, rady programowe, rady konsultacyjne, a także pozostali pracownicy. Realizacja poszczególnych celów niniejszej strategii ma za zadanie służyć dobru wydziału, uczelni oraz społeczności akademickiej, w tym wszystkich studentów oraz pracowników, a także interesariuszy zewnętrznych. Prawidłowy rozwój wydziału odbywa się w zgodzie ze strategią rozwoju uczelni, podnosi jakość kształcenia i zwiększa pozycję uczelni w kraju i za granicą.



STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU ADMINISTRACJI I NAUK SPOŁECZNYCH